

До 12,3 тыс. бонусных рублей можно получить при покупке объектива Olympus в салонах «Связной» до 31 августа.

3 тыс. рублей удастся сэкономить при покупке смартфона Apple iPhone 5C 8Gb в «М.видео» до 8 июня.

5 тыс. рублей в виде подарочной карты предлагает «Медиа Маркт» при одновременной покупке любых товаров на сумму не менее 30 тыс. рублей до 30 июня.

До 2,5 тыс. рублей вернет «Техносила» на счет мобильного телефона при покупке продукции Braun до 31 августа.

ТЕХНОЛОГИЯ

НЕ РАСПОЗНАЛИ НАЧИНКУ

Не прониклись «умными» TV

Пятая часть жителей региона используют Smart-телевизоры не по назначению

АЛЕНА КИЖАПОВА

Количество абонентов платного телевидения в Самарской области выросло за прошедший год в среднем на 10%. Этому поспособствовало увеличение скорости Интернета, постепенное освоение частного сектора участниками рынка, а также стремление населения обновить экраны и потреблять более качественный контент. При этом более половины самарцев не используют дополнительные функции «умных» телевизоров, в частности возможности для формирования собственного видеоконтента.

По данным аналитического центра «Видео интернешнл» (АЦВИ), 45% купленных населением Smart TV (с англ. - умное телевидение) до сих пор не подключены к Интернету. В числе основных причин эксперты называют неосведомленность пользователей о такой возможности телевизора, низкий уровень заинтересованности в данной опции, боязнь лишних нагромождений и проводов и малую распространенность роутеров. По данным «TNS Россия», 18,7% домохозяйств Самары имеют в наличии Smart TV, который зачастую приобретается по рекомендации специалистов в магазине как последнее слово в создании «панелей». «Все, кто покупает Smart TV, используют только около 3/8 всего потенциала своих устройств», - следует из отчета российской исследовательской компании Synovate Comson. При этом участники рынка уверены, что специализированные ресурсы Smart TV в скором времени приведут к тому, что рынок платного ТВ возьмет курс на уменьшение. «В ближайшей перспективе технология эфирного ТВ-вещания морально устареет на фоне повсеместного прихода HDTV (телевидение высокого качества. - Прим. ред.) и 4K (разрешающая способность цифровой графики. - Прим. ред.), которые требуют высокоскоростного подключения TV-панели к Сети. Общий тренд платного ТВ, по нашей оценке, - превращение его в дополнительную услугу с большой долей бесплатного контента и удобным доступом пользователей к платному контенту в режиме on-demand (по запросу)», - уверен генеральный директор ЗАО «АИСТ» Александр Сергиенко.



ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДКЛЮЧЕНИЯ интернет-телевидения пока остается невостребованной

О росте просмотра ТВ говорят и данные операторов. В Самарской области проникновение услуги платного ТВ в 2014 году выросло на 4-5% по сравнению с 2013 годом. По данным международного консалтингового агентства iKS-Consulting, к концу 2015 года прогнозируется рост проникновения услуги платного ТВ с 63% до 67%. Подтверждают этот факт и основные игроки этого рынка - ОАО «Ростелеком», ОАО «ВымпелКом», ЗАО «ЭР-Телеком»,

ОАО «Телекоммуникационные сети» («Теленет»), ЗАО «Самара-Транстелеком» («ТТК-Самара»), ООО «МВ-Самара», «Триколор ТВ», «НТВ+». Увеличить уровень проникновения операторы в 2015 году намерены за счет географического развития собственных сетей и активной работы с населением. Обусловлено это интересом игроков рынка к новостройкам, где созданы практически оптимальные условия для операторов. ■



НЭЛЛА ВАСИЛЬЕВА,
заместитель генерального директора компании
ООО «Теленет»

На рынке платного ТВ прослеживаются темпы роста прошлого года. В 2014 году прирост абонентов компании «Теленет» составил 4,5%, те же показатели сохранились и в I квартале 2015 года.



НАДЕЖДА ШАБАЛИНА,
директор по b2c филиала ЗАО «ЭР-Телеком» («Дом.ги») в Самаре

Рынок платного ТВ в регионе продолжает показывать позитивную динамику. По итогам первого квартала филиала ЗАО «ЭР-Телеком» в Самаре достиг плановых показателей по темпам роста выручки и абонентской базы, а также существенно, более чем на 15%, перевыполнил показатель операционной прибыли. По итогам I квартала 2015 года число клиентов платного ТВ «Дом.ги» выросло на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.



АНТОН ШУБИН,
генеральный директор ООО «МВ-Самара»

Мы наблюдаем положительную динамику, в первую очередь, за счет спутникового ТВ и прироста в сегменте малых городов и частного сектора. Прирост составил 11-13% за счет подключения пакета услуг, имеющего в составе услугу ТВ. В ближайшие два года будет прирост не более 15% в абсолютных показателях и произойдет перераспределение кабельного, IP- и спутникового ТВ.



ДМИТРИЙ АСЛАНОВ,
директор по развитию сети доступа макрорегионального филиала «Средневожжский» компании «ТТК»

Количество пользователей телевидения от «ТТК» в Самарской области с начала 2015 года увеличилось на 10% по сравнению с 2014 годом. Вносить изменения в тарифные планы в ближайшее время компания не планирует.



ЕЛЕНА ВОЛКОВА,
директор по продажам на массовом рынке
СФ ОАО «ВымпелКом»

Исследования последних лет регулярно подтверждают факт перенасыщения рынка ШПД и платного ТВ. Возможности для подключения новых абонентов практически исчерпаны. Активная абонентская база крупных городов наращивается, в первую очередь, за счет переподключений от одного оператора к другому.

РАЗВИТИЕ

СТРЕМЯТСЯ В ЧАСТНЫЙ СЕКТОР

Самарский телеком-рынок в районах многоэтажных домов близок к насыщению. Это подстегивает операторов к освоению районов с малоэтажной застройкой (частный сектор, коттеджные поселки, малоэтажные жилые комплексы в удаленных районах города и т.д.). В условиях жесткой конкуренции эксперты уверены, что альтернативным путем наращивания абонентской базы и, как следствие, доли рынка для операторов является дальнейшая географическая экспансия. Согласно опросу участников рынка, активно расширять сети намерено ООО «Теленет» за счет нового строительства сетей и модернизации. «В 2015 году компания планирует увеличить объемы нового строительства примерно в два раза», - уточняет Нелла Васильева. Рассматривает возможность увеличения монтированной емкости в Самаре и области и ЗАО «ЭР-Телеком» («Дом.ги»). «Новые дома будут подключать по многочисленным просьбам и заявкам жильцов. Также в сотрудничестве заинтересованы и компании, офисы которых расположены в жилых домах», - пояснила Надежда Шабалина.

КОНКУРЕНЦИЯ

«Цифра» вытесняет «аналог»



Одной из главных тенденций последних лет, по данным аналитиков и операторов, является рост спроса на цифровое телевидение и падение интереса к аналоговому ТВ. По словам участников рынка, цифровое ТВ сегодня остается основным драйвером роста доходности за счет продажи дополнительных пакетов каналов, видеоконтента, различных телеком-сервисов. По информации пресс-службы телеком-оператора «Дом.ги», популярность «аналога» снижается. «Все больше клиентов выбирают цифровое ТВ. За 2014 год количество клиентов цифрового телевидения «Дом.ги TV» выросло вдвое. По сравнению с началом 2014 года число абонентов услуги аналогового ТВ снизилось с 42% до 34% от общего количества пользователей телевидения», - комментирует Надежда Шабалина. В ООО «Теленет» также констатируют активную цифровизацию абонентов. Так, за 2014 год доля цифровых абонентов увеличилась примерно на 30% по сравнению с показателями 2013 года. Значительный прирост отметили и в ОАО «Ростелеком». За минувший год количество пользователей цифрового ТВ «Ростелекома» в Самарской области увеличилось более чем на 45% и превысило 66 тыс. человек. «Активное строительство волоконно-оптических линий связи ведет к постепенному вытеснению кабельного телевидения высококачественным цифровым ТВ. При появлении в очередном населенном пункте губернии технической возможности абоненты активно переключаются с кабельного на интерактивное телевидение. Этот процесс будет продолжаться», - рассказали в пресс-службе оператора.